

**EDUCAÇÃO
E PROCESSOS
MIDIÁTICOS EM
TEMPOS DE CRISE**

DESAFIOS E
PERSPECTIVAS
EM CENÁRIOS
INCERTOS

Série Educação Geral, Educação Superior e Formação Continuada do Educador

Editora Executiva

Profa. Dra. Maria de Lourdes Pinto de Almeida – Unoesc/Unicamp

Conselho Editorial Educação Nacional

Prof. Dr. Afrânio Mendes Catani – USP

Prof. Dra. Anita Helena Schlesener – UFPR/UTP

Profa. Dra. Dirce Djanira Pacheco Zan – Unicamp

Profa. Dra. Elisabete Monteiro de Aguiar Pereira – Unicamp

Prof. Dr. Elton Luiz Nardi – Unoesc

Prof. Dr. João dos Reis da Silva Junior – UFSCar

Prof. Dr. José Camilo dos Santos Filho – Unicamp

Prof. Dr. Lindomar Boneti – PUC / PR

Prof. Dr. Lucídio Bianchetti – UFSC

Profa. Dra. Maria Eugenia Montes Castanho – PUC / Campinas

Profa. Dra. Maria Helena Salgado Bagnato – Unicamp (*in memoriam*)

Profa. Dra. Margarita Victoria Rodríguez – UFMS

Profa. Dra. Marilane Wolf Paim – UFFS

Profa. Dra. Maria do Amparo Borges Ferro – UFPI

Prof. Dr. Renato Dagnino – Unicamp

Prof. Dr. Sidney Reinaldo da Silva – UTP / IFPR

Profa. Dra. Vera Jacob – UFPA

Conselho Editorial Educação Internacional

Prof. Dr. Adrian Ascolani – Universidad Nacional do Rosário

Prof. Dr. Antonio Bolívar – Facultad de Ciencias de la Educación/Granada

Prof. Dr. Antonio Cachapuz – Universidade de Aveiro

Prof. Dr. Antonio Teodoro – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Profa. Dra. María del Carmen L. López – Facultad de Ciencias de la Educación/Granada

Profa. Dra. Fatima Antunes – Universidade do Minho

Profa. Dra. María Rosa Misuraca – Universidad Nacional de Luján

Profa. Dra. Silvina Larripa – Universidad Nacional de La Plata

Profa. Dra. Silvina Gvirtz – Universidad Nacional de La Plata

Maria de Lourdes Pinto de Almeida
Marcio Giusti Trevisol
Marlon Sandro Lesnieski
(organizadores)

**EDUCAÇÃO
E PROCESSOS
MIDIÁTICOS EM
TEMPOS DE CRISE**

DESAFIOS E
PERSPECTIVAS
EM CENÁRIOS
INCERTOS

MERCADO[®]
LETRAS

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Educação e processos midiáticos em tempos de crise : desafios e perspectivas em cenários incertos / Maria de Lourdes Pinto de Almeida, Marcio Giusti Trevisol, Marlon Sandro Lesnieski, (organizadores). – Campinas, SP : Mercado de Letras, 2021. – (Educação Geral, Educação Superior e Formação Continuada do Educador)

Vários autores.

ISBN 978-65-86089-91-2

1. Comunicação e educação 2. Comunicação social
3. COVID-19 – Pandemia 4. Crises – Aspectos sociais
5. Educação 6. Políticas educacionais 7. Políticas públicas
8. Tecnologia – Aspectos sociais I. Almeida, Maria de Lourdes
Pinto de. II. Trevisol, Marcio Giusti. III. Lesnieski, Marlon
Sandro. IV. Série.

21-81495

CDD-370.192

Índices para catálogo sistemático:

1. Comunicação e educação 370.192

capa e gerência editorial: Vande Rotta Gomide

concepção de capa: Marlon Sandro Lesnieski

imagem: duramecho.com/Art/RainbowLabyrinths

preparação dos originais: Editora Mercado de Letras

revisão final: dos autores

bibliotecária: Eliete Marques da Silva – CRB-8/9380

DIREITOS RESERVADOS PARA A LÍNGUA PORTUGUESA:

© MERCADO DE LETRAS®

VR GOMIDE ME

Rua João da Cruz e Souza, 53

Telefax: (19) 3241-7514 – CEP 13070-116

Campinas SP Brasil

www.mercado-de-letras.com.br

livros@mercado-de-letras.com.br

1ª edição

2 0 2 2

IMPRESSÃO DIGITAL

IMPRESSO NO BRASIL

Esta obra está protegida pela Lei 9610/98.
É proibida sua reprodução parcial ou total
sem a autorização prévia do Editor. O infrator
estará sujeito às penalidades previstas na Lei.

SUMÁRIO

PRÓLOGO..... 9
Pablo García

APRESENTAÇÃO..... 17

EIXO 1 – EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
EM TEMPOS DE CRISE

capítulo I
CRISIS, NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS
Y ESCENARIOS EDUCATIVOS..... 35
Patricia Viera-Duarte

capítulo II
DOCENTES EN TERRITORIOS DIGITALES: DESAFÍOS
Y EXPERIENCIAS DE DESARROLLO PROFESIONAL EN
CONTEXTO DE ENSEÑANZA REMOTA EN SITUACIÓN DE
EMERGENCIA SANITARIA, EN CENUR NORESTE, UDELAR..... 49
Mariana Porta, Ana Casnati e Virginia Solana

capítulo III
UM OLHAR SOBRE A INTENCIONALIDADE
PEDAGÓGICA NA CIBERCULTURA NO
ENSINO SUPERIOR..... 83
Elisabete Cerutti e Fernando Battisti

capítulo IV

OS DESAFIOS DA DOCÊNCIA NA AMBIÊNCIA
VIRTUAL DE ENSINO: ENCONTROS E DESENCONTROS
OCASIONADOS PELA PANDEMIA DO COVID-19 99

*Pricila Kohls dos Santos, Patrícia Caravieri Teixeira e
Josiene Araújo de Vasconcelos*

capítulo V

EDUCAR PARA VIDA: PERSPECTIVAS
E DESAFIOS EM TEMPO DE PANDEMIA 125

Anderson Luiz Tedesco e Walter Strobel Neto

EIXO 2 – DEMOCRACIA, EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

capítulo VI

ASPECTOS IDEOLÓGICOS DA PEÇA
PUBLICITÁRIA “NOVA PREVIDÊNCIA” 151

Marcio G. Trevisol e Natália Pozzebon Oleinick

capítulo VII

AS NOVAS FORMAS INTERATIVAS NO
CAMPO VIRTUAL: UMA ANÁLISE DOS SENTIDOS
PRODUZIDOS PELOS MEMES “BARBIE E KEN
CIDADÃOS DE BEM”. 173

Ariana Grzegozeski Schneider e Marcio Giusti Trevisol

capítulo VIII

A REPRESENTAÇÃO DA MASCULINIDADE
NA PUBLICIDADE: UMA ANÁLISE DAS PERCEPÇÕES
DOS HOMENS E DOS PADRÕES DE ORDENAÇÃO
DE GÊNERO EM RELAÇÃO AO VÍDEO PUBLICITÁRIO
DA MARCA GILLETTE 197

Fábio Rodrigo Becker e Marlon Sandro Lesnieski

capítulo IX

COMUNICAÇÃO E GÊNERO: A RELAÇÃO ENTRE A
MASCULINIDADE HEGEMÔNICA E O CARNISMO NO VT
“MANTHEM” DO BURGER KING 221

Carla Eduarda Brustolin e Maria de Lourdes Pinto de Almeida

capítulo X

O JORNAL COMO INSTRUMENTO HISTÓRICO
E DE FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA: ANÁLISE
DE CONTEÚDO DA ATUAÇÃO DO JORNAL “
O DIA” DURANTE O ANO DE 1914. 245
Rogério Augusto Bilibio

capítulo XI

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM CONTEXTO
DE SOCIEDADES COMPLEXAS: DIÁLOGO,
CRÍTICA E REFLEXIVIDADE 275
Telmo Marcon e Olmiro Cristiano Lara Schaeffer

EIXO 3 – PESQUISA, LINGUAGEM E
TEORIAS DA PUBLICIDADE

capítulo XII

SIGNOS DA CULTURA MIDIÁTICA: ESTUDO
SEMIÓTICO DOS ÁLBUNS DE LADY GAGA. 305
Fabiano Carlos da Silva e Silvia Spagnol Simi dos Santos

capítulo XIII

OS SENTIDOS FORMADOS NA NARRATIVA DA
NOTÍCIA: ANÁLISE DISCURSIVA DE REPORTAGENS
SOBRE A OVERDOSE DA CANTORA DEMI LOVATO 331
Ederson Dalmolin Heinemann e Arnaldo Telles Ferreira

capítulo XIV

NEUROMARKETING APLICADO
AO EMOCIONAL BRANDING. 351
Maiara Betu e Vanessa Angélica Balestrin

capítulo XV

A ESCOLHA DE CARREIRA PROFISSIONAL:
INFLUÊNCIAS PERCEBIDAS NA DECISÃO
DA GRADUAÇÃO ENTRE OS JOVENS DA
REGIÃO DE JOAÇABA. 373
Monalisa Cristiane Roos e Paulo Ricardo dos Santos

SOBRE OS ORGANIZADORES E OS AUTORES. 397



PRÓLOGO

*Pablo García*¹

Escribir sobre la educación y las tecnologías de la información y la comunicación no resulta un acto sencillo. Es abrirse a profundos debates y enfrentar grandes incógnitas. Esta obra, escrita por una amplia diversidad de autores, con perfiles de formación muy diferentes y referenciados en un amplio abanico de instituciones, puede pensarse en torno al impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el mundo contemporáneo, en particular, en el contexto latinoamericano. Se trata de una compleja y diversa, que puede leerse de principio a fin o bien intercalando sus capítulos a partir de los intereses del lector. Sus páginas abordan

-
1. Doctor en Educación (UNTREF-UNLA-UNSAM), Magister en Políticas y Administración de la Educación (UNTREF), Especialista en Gestión y Conducción del Sistema Educativo y sus Instituciones (FLACSO), Profesor y Licenciado en Ciencias de la Educación (UBA). Coordinador Académico del Programa de Posgrados en Políticas y Administración de la Educación (UNTREF), Coordinador Académico del Doctorado en Política y Gestión de la Educación Superior (UNTREF). Profesor- investigador en UNTREF. Profesor de posgrado UTN (Regional General Pacheco). Editor responsable de la Revista Latinoamericana de Políticas y Administración de la Educación del NIFEDE-UNTREF.

temas vinculados al impacto de la tecnología en el ámbito educativo, la construcción de representaciones que se construyen en los medios de comunicación, y el uso de la publicidad como medio de difusión de arquetipos y formas de pensar el mundo contemporáneo. Desde lo pedagógico, lo filosófico y lo sociológico-comunicacional, la obra transita por una amplia diversidad de temas.

Las discusiones sobre el impacto de los medios de comunicación en los jóvenes y su influencia en torno a la socialización, la construcción de representación y la elevación de modelos de vida posibles y disponibles tiene larga data en la región. En particular, en el ámbito educativo, todas estas discusiones se reactivaron a partir de la reciente pandemia que azotó (y azota) al mundo en su totalidad. A fines de enero de 2020, China informó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la existencia de un nuevo virus de la familia de los coronavirus que infectó a 62 personas y provocó la muerte de dos en la ciudad de Wuhan. Desde allí comenzó su expansión de a miles en escala mundial. En lo que respecta a América Latina, el 27 de febrero, Brasil confirmó el primer caso del denominado coloquialmente “coronavirus” y en el transcurso de marzo, en todos los países de la región se comenzaron a multiplicar los casos positivos y fallecidos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró formalmente al COVID-19 como pandemia el 24 de marzo y los sistemas educativos se vieron conmocionados. Una de las primeras decisiones de los gobiernos a nivel mundial fue el cierre de las escuelas para garantizar condiciones de aislamiento social para frenar los contagios. En febrero de 2020, China comenzó con la política de suspensión de clases de manera focalizada y paulatinamente, se sumaron otros países de Asia, primero y luego fue el turno de Europa y América del Norte. El 11 de marzo, Paraguay fue el primer país en suspender en Latinoamérica el funcionamiento de las escuelas. Rápidamente se fueron sumando el resto de los países de la región y del mundo. En el caso argentino, por ejemplo, la pandemia llegó al territorio justo en la semana de inicio del ciclo lectivo 2020. Frente al cierre físico de acceso a las instituciones

educativas, la virtualización de la educación realizada de manera urgente fue la principal opción en la región. Particularmente al pensar esta opción no debemos olvidar la característica fundamental que nos atraviesa y nos duele desde que contamos nuestra historia: la desigualdad. El uso masivo de estrategias de virtualización de la enseñanza en contextos de desigualdad y exclusión sin lugar a dudas expuso las múltiples limitaciones de nuestros sistemas educativos y desafió nuestras prácticas pedagógicas. Este libro contiene varios capítulos que abordan esta temática desde múltiples aristas.

Pero también aborda otro tema importante que resulta necesario problematizar en nuestra sociedad: el rol de los medios masivos de comunicación y su accionar en la construcción de sentido común y representaciones en los diferentes ámbitos de la vida. Aquí encontramos un segundo eje de la publicación ¿Qué rol ocupan los medios masivos en la construcción de representaciones? ¿Qué lugar ocupa la publicidad en torno a esta problemática? ¿Cómo los medios nos interpelan cotidiana y solapadamente para pensar nuestro mundo? Así la lectura de este libro, a medida que avanzan las páginas, pasa del mundo escolar a otro más cotidiano para todos: la publicidad, la televisión, la prensa escrita y las redes sociales. Pensar los medios de comunicación de hoy en día, en nuestros países atravesados por profundos debates sociales y políticos, resulta un gran desafío.

Quisiera sumar algunos comentarios en particular sobre la organización que se ha dado a esta importante producción académica para incluir a la diversidad de trabajos que la integran. Podemos notar la presencia de tres ejes organizadores: Educación, comunicación y tecnologías de la información en tiempos de crisis; Democracia, Educación y Comunicación e Investigación, lenguaje y teorías de la publicidad. Sumo algunas reflexiones sobre cada uno de los ejes en particular.

El primer eje pone su foco en la situación inédita que se produce en el mundo a partir de la pandemia de COVID-19 y su impacto en el ámbito educativo. El pasaje de la enseñanza presencial

a la virtualización de emergencia se analiza en este capítulo desde múltiples miradas intentando dar cuenta de aciertos, errores y lecciones aprendidas. En el marco de este eje, encontramos en primer lugar, el capítulo producido por Patricia Viera-Duarte, titulado “Crisis, Narrativas transmediáticas y escenarios educativos”. En este texto se pretende discutir algunos temas vinculados a las tecnologías educativas y a los medios de comunicación que están en la agenda actual en un contexto de emergencia mundial por pandemia y determinado por procesos mediáticos además de las situaciones preexistentes a estos nuevos escenarios en Uruguay, en particular en la Formación de docentes y de educadores. Se trata de un estudio con enfoque narrativo-biográfico basado en relatos docentes sobre la virtualización de emergencia que han tenido que transitar. El capítulo II del eje se titula “Docentes en territorios digitales: Desafíos y experiencias de desarrollo profesional en contexto de enseñanza remota en situación de emergencia sanitaria, en CENUR Noreste, UDELAR” y fue producido por Mariana Porta, Ana Casnati y Virginia Solana. Este trabajo, también con foco en Uruguay, recoge la experiencia de abordaje de la enseñanza remota en situación de emergencia sanitaria en la región Noreste a partir de la experiencia de la Universidad de la República (UdelaR). El trabajo da cuenta de las estrategias puestas en marcha para la conexión con los estudiantes, las cuales son analizadas en función de su potencialidad y de algunos resultados preliminares que formaron parte de un proceso de reconfiguración de prácticas de enseñanza y adopción de herramientas tecnológicas digitales. El capítulo III del eje 1, de Elisabete Cerutti y Fernando Battisti, se titula “Um olhar sobre a intencionalidade pedagógica na cibercultura no ensino superior” y presenta una reflexión teórica sobre la práctica docente en contextos de virtualidad. Este capítulo resulta un aporte interesante para pensar las prácticas docentes en relación con los conceptos de cibercultura y ciberespacio de Pierre Levy. Pricila Kohls dos Santos, Patrícia Caravieri Teixeira y Josiene Araújo de Vasconcelos han escrito el capítulo IV del eje 1 titulado “Os

desafios da docência na ambiência virtual de ensino: Encontros e Desencontros Ocasionalmente pela Pandemia do Covid-19”. En este trabajo, resultado de su investigación reciente la necesidad docente de migración de emergencia de lo presencial a lo virtual, se buscan aportar algunas reflexiones sobre aspectos positivos y negativos de las experiencias analizadas. Para cerrar el eje 1, el Capítulo V se titula “EDUCAR PARA VIDA: Perspectivas e desafios em tempo de pandemia” ha sido producido por Anderson Luiz Tedesco y Walter Strobel Neto y busca aportar, desde un análisis humanístico y filosófico, las lecciones aprendidas luego de este período de cierre de las instituciones educativas y la masividad de enseñanza remota.

Como se mencionada algunos párrafos atrás, el segundo eje se titula “Democracia, Educación y Comunicación” e incluye otros 6 trabajos. El capítulo VI, titulado “Aspectos ideológicos da peça publicitária ‘Nova Previdência’”, ha sido escrito por Marcio Giusti Trevisol y Natália Oleinic y como su título lo anticipa, analiza en base a las ideas de Althusser, los aspectos ideológicos de una publicidad difundida por el gobierno. El capítulo VII, escrito por Ariana Grzegozeski Schneider y Marcio Giusti Trevisol, se titula “As novas formas interativas no campo virtual: uma análise dos sentidos produzidos pelos memes ‘Barbie e Ken Cidadãos de Bem’”. Este artículo pone su foco en una nueva configuración comunicacional, los memes y se basa en la técnica de análisis de discurso de Orlandi, intentando dar cuenta de las representaciones de sentido que se busca transmitir a partir de los personajes seleccionados. Fábio Rodrigo Becker y Marlon Sandro Lesnieski han escrito el capítulo VIII, titulado “A representação da masculinidade na publicidade: uma análise das percepções dos homens e dos padrões de ordenação de gênero em relação ao vídeo publicitário da marca Gillette”. Este capítulo también pone su foco en el análisis publicitario, en este caso para analizar las representaciones de masculinidad contemporánea que se representan en los avisos publicitarios de una tradicional marca que se vieron recientemente en los medios masivos de Brasil. Por su parte, el Capítulo IX se titula “Comunicação e gênero: A

relação entre a masculinidade hegemônica e o carnismo no VT “Manthem” do Burger King” y ha sido escrito por Carla Eduarda Brustolin y Maria de Lourdes Pinto de Almeida. Este capítulo también pone su foco en temas de publicidad y los arquetipos de género que se representan a partir de un análisis crítico de pautas publicitarias de la marca de comidas rápidas Burger King. El capítulo X, “O jornal como instrumento histórico e de formação da opinião pública: análise de conteúdo da atuação do jornal “O Dia” durante o ano de 1914”, ha sido escrito por Rogério Augusto Bilibio. Este artículo cambia la perspectiva de análisis y presenta un estudio histórico sobre la prensa escrita de Santa Catarina y su capacidad de construcción de representaciones sobre el ejército alemán. Para cerrar el Eje 2, el Capítulo XI fue escrito por Telmo Marcon y Olmiro Cristiano Lara Schaeffer y se titula “Comunicação e educação em contexto de sociedades complexas: diálogo, crítica e reflexividade”. Este capítulo amplía su foco para pensar la sociedad contemporánea y su relación con los medios de comunicación, y los desafíos que se abren para la formación y la educación de los ciudadanos para la construcción de una comunicación emancipadora.

El eje 3, titulado “Investigación, Lenguaje y Teorías de la Publicidad” incluye 4 trabajos. El capítulo XII, titulado “Signos da cultura midiática: estudo semiótico dos Álbuns de Lady Gaga” ha sido escrito por Fabiano Carlos da Silva y Silvia Spagnol Simi dos Santos. Este artículo pone su foco en la denominada cultura mediática posmoderna para analizarla desde el punto de vista semiótico a partir de la imagen construida por Lady Gaga. El capítulo XIII se titula “A construção de sentidos na narrativa da notícia: uma análise discursiva de reportagens sobre a overdose da cantora Demi Lovato” y ha sido escrito por Ederson Dalmolin Heinemann y Arnaldo Telles Ferreira. En este caso, el personaje bajo la lupa del análisis es Demi Lovato y la narrativa mediática construida en torno a su imagen. Por su parte, el capítulo XIV, se titula “Neuromarketing aplicado ao Emocional Branding” y ha sido producido por Maiara Betu y Vanessa Angélica Balestrin. Aquí el foco cambia por completo para presentar un estudio

de neuromarketing aplicado a acciones publicitarias recopiladas en Brasil. Finalmente, para cerrar el eje 3, el Capítulo XV, se titula “A escolha de carreira profissional: influências percebidas na decisão da graduação entre os jovens da região de Joaçaba” y fue escrito por Monalisa Cristiane Roos y Paulo Ricardo dos Santos. Para cerrar el libro, el último capítulo vuelve a poner su foco en la escuela y en particular analiza las motivaciones que llevan a los jóvenes a elegir su carrera y la institución de enseñanza a la que asistirá en el nivel superior.

Quiero destacar tres aspectos que buscan describir la riqueza de esta obra y estos tres aspectos se refieren a su carácter internacional, interinstitucional e interdisciplinar. Considero que son tres características muy valiosas. El carácter internacional de la obra está dado por la diversidad de territorios que habitan sus autoras y autores, dispersos en dos países: Brasil y Uruguay. Esto le aporta a la obra una amplia diversidad de marcos de referencia, tradiciones de investigación y estilos. En segundo lugar, el carácter interinstitucional está marcado por la amplia diversidad de instituciones de pertinencia institucional de las autoras y autores de los diferentes capítulos, lo cual nutre a la publicación de múltiples intereses, objetivos, prácticas de investigación y bibliografía. En tercer lugar, los diferentes textos dan cuenta de la diversidad de formación de sus autoras y autores, y de amplitud de sus campos disciplinares de origen y de sus campos profesionales de ejercicio de la docencia y la investigación. En fin, estas características apenas esbozadas en estas líneas, dan cuenta de la complejidad y riqueza de esta producción, una auténtica “coletânea”. Pensar nuestros sistemas educativos y los medios masivos de comunicación en torno a los cuales se construyen múltiples sentidos de nuestra vida contemporánea no es un acto sencillo. La lectura de esta obra sin dudas nos dará algunas certezas pero por sobre todas las cosas nos disparará nuevas preguntas y generará nuevos debates. De eso, al fin al cabo, se trata el mundo contemporáneo: la falta de certezas, la angustia y la necesidad de reflexión crítica frente a lo que vemos y leemos resulta fundamental. Los invito a leer esta obra...



APRESENTAÇÃO

Maria de Lourdes Pinto de Almeida

Marcio Giusti Trevisol

Marlon Sandro Lesnieski

O objetivo central dos que lutam contra a sociedade mercantil, a alienação e a intolerância, é a emancipação humana. (Mészáros 2008)

É com imensa satisfação que apresentamos nosso livro na modalidade coletânea intitulado, ‘Educação e processos midiáticos em tempos de crise: desafios e perspectivas em cenários incertos’, cujo objetivo é apresentar os resultados das pesquisas desenvolvidas ao longo do ano de 2020 e que tiveram como eixo norteador analisar os impactos da crise que assola o país, seja em âmbito político ou no âmbito sanitário. O cenário de crise e insegurança forçou mudanças no campo da educação e da comunicação que ainda não foram plenamente explicados ou aceitos como condições seguras. As inúmeras proposições de solução, algumas fáceis e reducionistas, tem colocado a educação e a comunicação frente a dilemas que forcem rupturas com modelos e paradigmas de orientação clássicos.

É neste contexto, que a obra supracitada, mediante pesquisas científicas, lança luz sob as incertezas e inseguranças que pairam

sobre o futuro da educação e da comunicação. Um exemplo deste universo é a pandemia que além de um problema colossal do ponto de vista da saúde pública, mudanças comportamentais e a readaptação tanto dos indivíduos como das instituições públicas e privadas.

Estamos desde 13 de março de 2020 vivendo um “novo normal” dentro e fora da Universidade, da Escola e das agências de comunicação por conta de uma pandemia norteadas por um vírus novo denominado COVID 19, que nos obrigou a entrar em isolamento social, e que hoje, um ano após o início deste surto epidemiológico, está matando mais de 2000 pessoas ao dia no Brasil. Neste contexto histórico, a temática abordada pela obra se faz de extrema relevância, haja vista que para atender as normas e orientações dos organismos de saúde, o sistema educativo brasileiro, as pressas e sem planejamento pedagógico, adotou formas alternativas como Ensino à Distância ou ensino remoto.

As modalidades “inovadoras” de ensino se tornaram para os entusiásticos e otimista a antecipação de um modelo educacional promissor. Por outro lado, os apocalípticos sustentam que a educação centrada em uma perspectiva tecnológica e organizada de forma remota trará inúmeras consequências formativas para as gerações futuras. Nesse contexto são inúmeros os congressos, seminários e periódicos científicos que estão se dedicando na discussão da temática e apresentado resultados de pesquisas promissoras para o enfrentamento da crise.

No campo da comunicação, o *e-commerce*, as novas plataformas virtuais, as tecnologias da informação e as novas redes de interação que se acentuaram pós-pandemia colocaram a grande área da comunicação sob um terreno inseguro e instável. Alguns economistas e analistas comunicacionais passaram a propor soluções, fórmulas e antídotos que sugerem respostas fáceis e rápidas para questões complexas. O fato, que na comunicação, sobretudo, neste momento que enfrentamos uma crise, cresce o

“charlatanismo” e a demagogia com discursos alienados e distantes da realidade. Neste sentido, seja no campo da comunicação ou no campo da educação, o livro se apresenta como uma importante contribuição sensata, emancipada e coerente que pode ajudar aos pesquisadores, estudantes e interessados a entender o momento de crise que estamos enfrentando.

Historicamente a educação no Brasil sempre foi a comedia por problemas estruturais decorrente da falta de políticas públicas adequadas para atender as carências. As dificuldades ficaram mais inerentes e visíveis com as medidas de restrições colocadas pelos organismos de vigilância sanitárias. Com a chegada do Corona vírus, as escolas, professores, pais, secretários de educação e alunos se viram obrigados se adaptarem e adotarem medidas rápidas de ensino remoto, mediado pelas tecnologias da informação disponíveis. Não há como negar que um caos se instalou. Escolas despreparadas do ponto de vista físico e tecnológico. Professores que forçosamente tiveram que se adaptar e aceitar medidas pouco pedagógicas, sem sustentação epistemológica e com pouco engajamento dos estudantes. Da mesma forma, pais sem preparo e tempo para acompanhar os alunos no processo de aprendizagem. Por fim, os alunos que em muitos casos ficaram desassistidos pela escola e pelos pais.

Um exemplo são os dados do (IBGE 2018) em que, 20,9% dos domicílios brasileiros não tem acesso à internet, isso significa cerca de 15 milhões de lares. Em 79,1% das residências que têm acesso à rede, o celular é o equipamento mais utilizado é encontrado em 99,2% dos domicílios, mas muitas famílias compartilham um único equipamento. Outra realidade apresentada por Souza (2020), é considerar que as classes médias e altas têm uma estrutura privilegiada para o desenvolvimento de atividades escolares, mas as residências de classes populares se configuram, em geral, com poucos cômodos onde convivem várias pessoas, tornado difícil a dedicação dos alunos às atividades escolares. Tais condições

mantém uma condição histórica no Brasil de acentuar um tipo de educação dual, em que, uma camada social abastada de recurso econômicos financia a educação dos seus filhos nas melhores escolas com os melhores recursos. Por outro lado, para as classes menos favorecidas é disponibilizado uma educação deficitária, sem comprometimento do Estado e voltada para a formação de trabalhadores (mão-de-obra profissional). Tal condição acentua e amplia as desigualdades educacionais. É neste contexto, que o livro é gestado. Seus capítulos são respostas para situações educacionais históricas do Brasil ou aquelas dificuldades que se estabelecem a partir da crise seja ela sanitária ou política.

No campo da comunicação social não é diferente. Como na educação, ela foi atingida pela crise que se instalou a partir da Covid 19 e pelas inovações tecnológicas que possibilitaram a ampliação de canais de circulação de informação que por vezes colocou em crise e em um estado de insegurança as formas comunicacionais tradicionais e confiáveis do ponto de vista ético. Neste sentido, é apropriado destacar no mínimo duas condições; a primeira refere-se ao fato da quase inexistência de políticas públicas na área da comunicação que garantem a liberdade de expressão e pluralidade de ideias além da garantia constitucional do Direitos a informação. Não raro, assiste-se a ataques realizados por líderes políticos contra a liberdade de expressão e contra jornais que insistem em publicar os bastidores do poder político. A abordagem ideológica que tais líderes fazem em suas críticas com ameaças de fechamento de jornais ou inflamando seus seguidores contra o canal de informação revelam um caráter totalitário e nefasto que tem contaminado os espaços democráticos. A segunda condição está relacionada a adaptação rápida e dinâmica que a comunicação em todas as suas vertes precisou fazer para atender as novas demandas oriundas da pandemia.

Além dos fatores mencionados destaca-se a indissociabilidade e interdisciplinaridade entre comunicação e educação. Na pandemia,

as duas áreas estão interligadas na solução e melhoramento de processos de ensino e aprendizagem. São essas condições que a coletânea aborda. As pesquisas são desenvolvidas a partir do contexto histórico. A totalidade concreta é a categoria que perpassa toda a coletânea.

O contexto histórico e, dentro do conceito de totalidade concreta, elaborado por Kosik (1976), é perceptível a solidificação de um pensamento totalitário, nacionalista, antidemocrático, mitológico, irracional e reducionista que vem atacando a ciência e colocado em crise as instituições sociais, sobretudo, aquelas vinculadas com a produção do conhecimento crítica e reflexivo. O crescimento da disseminação de fake news e os espaços potencializados (de exposição do senso comum) pelos recursos tecnológicos tem ampliado narrativas corrosivas e agressivas à verdade e a ciência.

A incompletude dos discursos modernos entra em conflito com novas regras do jogo e grupos sociais, os quais não conseguem superar e colocar uma ordem legítima e universalizável. Dito de outra maneira, Lyotard (2018, p. 16) afirma que “considera-se pós-moderna a incredulidade em relação aos metarrelatos.” A função narrativa, na sociedade contemporânea, perdeu seus atores, os grandes heróis e os grandes objetivos. Nesse sentido que Lyotard (2018) entende o vazio da linguagem, dos critérios denotativos, prescritivos e descritivos da ciência, da arte e da literatura que passam a organizar um conjunto de saberes próprios, com validades pragmáticas e *sui generis*. A marca da pós-modernidade é a variável da instabilidade. Não se constroem discursos e saberes estáveis e seguros por longos períodos.

Neste contexto pós-moderno, muitos eventos científicos, pesquisadores e cientistas das mais variadas áreas, que tem se dedicado a estudar e compreender esse fenômeno que se potencializou na última década. Dentre os vários estudos, ganham força as teses de Frankfurt (2006) e de D’ Ancona (2018). Para o

primeiro, um dos traços mais notáveis de nossa cultura é que se propaguem irracionalidades. Para Frankfurt (2006), isso significa produzir e disseminar um discurso ou conhecimento enganador próximo da mentira, em especial por meio de palavras ou de ato pretencioso. No mesmo sentido, D’Acaona (2018), está em andamento um processo da pós-verdade que não é a mesma coisa da mentira. Na pós-verdade a indignação dá lugar a indiferença ao saber-crítico e emancipado. A verdade perde sua primazia epistemológica nos debates públicos e passa a ser apenas um valor entre outros, relativo e negociável, ao passo que as emoções, por outro lado assumem renovada importância.

Mais do que nunca, em um mundo marcado pelas narrativas da pós-verdade, o conceito de emancipação, torna-se nuclear no processo de superação do obscurantismo e do negacionismo científico. As formas e maneiras de proporcionar a emancipação são várias, dentre elas, ganham destaque a educação e a produção de conhecimento por intermédio do desenvolvimento de pesquisa. Desde modo, a obra “Educação e processos midiáticos em tempos de crise: desafios e perspectivas em cenários incertos” reúne um conjunto de pesquisas que procuram estudar, analisar e compreender os acontecimentos que estão em curso nas últimas décadas, a fim de proporcionar fontes de emancipação e esclarecimento crítico e reflexivo que possam orientar de forma coerente o comportamento pessoal e auxiliar na tomada de decisões de instituições públicas e privadas.

O livro supracitado é parte de uma historicidade de pesquisas desenvolvidas em parceria entre os grupos de pesquisa ‘Mídia, Comunicação e Sociedade’ e da ‘Rede Iberoamericana de Estudos e Pesquisas em Políticas e Processos de Educação Superior – RIEPPES – Unesco/Unicamp’. A interdisciplinaridade entre Comunicação e Educação tem rendido coletâneas qualificadas. Destaca-se, que esta obra é precedida pelo volume I intitulada ‘Educação, mídia e

tecnologia: desafios e enfrentamentos na sociedade da informação, publicada no ano de 2020 pela editora Mercado de Letras.

O objetivo das coletâneas (que obedecem a uma periodicidade anual) é dar vazão, publicidade e disseminação dos estudos produzidos pelos integrantes dos grupos de pesquisa. A preocupação e compromissos com a pesquisa séria e metódica rendeu esta coletânea que é organizada em três eixos.

No primeiro eixo, definido como, ‘Educação, comunicação e tecnologias da informação em tempo de crise’ são apresentados os resultados de pesquisas que estudam o fenômeno da pandemia e como impactam na educação. São quatro pesquisas que apresentam suas conclusões, apontamentos, formas e maneiras potenciais de enfrentamento aos desafios e crises colocadas por essa condição histórica.

O primeiro capítulo é assinado pela pesquisadora Patrícia Viera-Duarte com o título ‘Crisis, narrativas transmediáticas y escenarios educativos’. Neste texto, a autora provoca o leitor a pensar a educação a partir do contexto educativo de formação de docentes no Uruguai. Em posse dos dados de pesquisa, pontua as vantagens e desvantagens das tecnologias e dos meios de comunicação no processo educativo. Os resultados, são insumos para pensar e consolidar políticas públicas em educação que envolvam tecnologias e os meios de comunicação para a formação dos docentes. Os apontamentos qualificados permitem por um lado, fugir dos discursos “sedutores” que afirmam sem bases científicas que todos os problemas, crises e desafios da educação serão resolvidos apenas com a introdução das inovações tecnológicas, e por outro lado, afasta as teses apocalípticas que afirmam que as inovações tecnológicas e os meios de comunicação são prejudiciais a uma educação qualificada. Sendo assim, a autora nos fornece bases para entender que a educação qualificada precisa e necessita da introdução de tecnologias comunicacionais, desde que, sejam elaboradas, pensadas e praticadas a partir de uma objetividade pedagógica.

O segundo capítulo ‘Docentes en territorios digitales: Desafíos y experiencias de desarrollo profesional en contexto de enseñanza remota en situación de emergencia sanitaria, en CENUR Noreste, UDELAR’”, assinado pelas autoras Mariana Porta, Ana Casnati e Virginia Solana, reúne a experiência de abordagem do ensino a distância em uma situação de emergência sanitária na região Nordeste da Universidade da República (UdelaR), no Uruguai. São apresentados os antecedentes dessa comunidade de professores em tempos anteriores à pandemia, vinculados a uma experiência de desenvolvimento do ensino multimodal. Algumas estratégias são adotadas, tendo em vista as necessidades emergentes em situações de ensino a distância e os recursos humanos e tecnológicos disponíveis na comunidade. As estratégias: conversatorios, oficinas de redesign, curso de redesign de ensino online e tutoria, concebidas no contexto de formação de uma comunidade de aprendizagem acadêmica, são analisadas com base em seu potencial e alguns resultados preliminares que fizeram parte de um processo de reconfiguração das práticas de ensino e adoção de ferramentas tecnológicas digitais.

O terceiro capítulo ‘um olhar sobre a intencionalidade pedagógica na cibercultura no ensino superior’ escrito por Elizabete Cerutti e Fernando Battisti, reflete sobre os fundamentos que compõem as práticas educacionais no contexto de cibercultura, considerando as possibilidades cognitivas apresentadas pelo ciberespaço vivenciado no cotidiano educacional universitário. Dentre as questões pesquisadas estão o modo de ressignificar epistemologicamente as práticas educacionais em relação aos processos de aprendizagem, possibilitando o interrogar sobre: como projetar o agir pedagógico docente diante as possibilidades cognitivas do ciberespaço? Qual o papel docente em relação ao discente que apresenta fluência digital? Diante ao cenário contemporâneo emergente, de transformações líquidas, buscamos aprofundar o sentido da cibercultura na perspectiva e sua relação com a prática docente. Posteriormente, estudar as práticas pedagógicas que

ênfatizam o potencial comunicativo do ciberespaço na construção cognitiva. A pesquisa, de cunho teórico, reflete sobre as vivências de aprendizado acadêmico e o sentido de uma intencionalidade pedagógica focada nas conexões entre cibercultura e ciberespaço. Quanto ao marco teórico das expressões “Cibercultura” e “Ciberespaço”, ambas são constituídas e revisitadas nas obras de Pierre Lévy. A pesquisa é bibliográfica e de caráter qualitativo, dialética e está vinculada ao Grupo de Pesquisa de Educação e Tecnologias.

No quarto capítulo as autoras as autoras Pricila Kohls dos Santos, Patrícia Caravieri Teixeira e Josiene Araújo de Vasconcelos nos brindam com uma importante pesquisa que reflete os desafios da docência no ensino virtual. Com o título, “Os desafios da docência na ambiência virtual de ensino: encontros e desencontros ocasionados pela pandemia do Covid-19”, propõe uma reflexão acerca do contexto atual de educação que teve que romper paradigmas educacionais já incorporados, migrando do ensino presencial para o virtual – atenção remota – repentinamente, sem que houvesse nenhuma preparação ou planejamento específico para tal, apenas as experiências já vivenciadas no dia a dia. Nesse sentido, a investigação se deu por meio da pesquisa qualitativa, desenvolvida a partir de um questionário aberto e online buscando investigar como está sendo o processo de ensinar e aprender, objetivando identificar possibilidades e desafios enfrentados, levantando assim pontos positivos e negativos deste processo de adaptação, no que se refere as experiências e expectativas dos professores diante de uma nova forma de ensinar e aprender utilizando ferramentas digitais.

Por fim, o quinto capítulo do eixo I é assinado pelos autores Anderson Luiz Tedesco e Walter Strobel Neto com o título “Educar para vida: perspectivas e desafios em tempo de pandemia” No ensaio os autores constroem uma reflexão que visa compreender aspectos das relações humanas e sociais a respeito do fenômeno da pandemia global de 2020. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, apoiada

nos estudos de Harari, Achille Mbembe, Byung-Chul Han, Boff, assim como orientações da Unesco, *World Bank Group Education e Organização Mundial da Saúde/Unicef*.

O segundo eixo, “Democracia, educação e comunicação” reúne pesquisas que discutem a tríade entre Democracia, Educação e Comunicação. Neste eixo, o leitor encontra estudos que aprofundam teses e conceitos necessários para entender o cenário comunicacional e educacional a partir da atividade política. Neste sentido, a identidade do eixo é compreender profundamente as estruturas do Estado e as instituições reguladoras tanto da comunicação quanto da educação. Em linhas gerais, os pesquisadores realizam pesquisas que se articulam a comunicação e a educação em uma interface com a democracia.

O capítulo “Ideologia e significado: uma análise de conteúdo sobre os aspectos ideológicos da peça publicitária “Nova Previdência”, escrito por Natália Pozzebon Oleinick e Marcio Giusti Trevisol analisa a propaganda “Nova previdência” produzida e divulgada pelo governo brasileiro. O objetivo foi identificar os aspectos ideológicos e as intencionalidades presentes na campanha do governo sobre a reforma da previdência. A base epistemológica capturou Althusser (1970), o conceito de aparelhos ideológicos de Estado para a análise dos dados. Trata-se de pesquisa qualitativa, bibliográfica de caráter exploratório. A técnica de análise é de conteúdo, tomando como base Bardin (2004) para a fundamentação das categorias de análise.

Na sequência o capítulo, “As novas formas interativas no campo virtual: uma análise dos sentidos produzidos pelos memes “Barbie e Ken Cidadãos de Bem”, os autores Ariana Grzegozeski Schneider e Marcio Giusti Trevisol realizam uma bela e qualificada análise expondo como os memes são utilizados como estratégias políticas com finalidades concretas de formar a opinião pública. Por isso, o ensaio discute memes como forma interativa e significativa nas redes sociais, além de identificar quais interações, laços sociais

e capital social os mesmos produzem para os sujeitos. O objetivo é apontar os significados presentes nos memes “Barbie e Ken Cidadãos de bem” e suas inferências no processo político, social e cultural. A abordagem da pesquisa é qualitativa com corte analítico e com revisão bibliográfica. Os dados foram analisados, por meio, da técnica de análise de discurso de Orlandi (2005) e cruzados com as categorias de análise, a saber: taxonômica com base nos estudos de Shifman (2014) e Chagas et. al (2017), capital social e valores formadores fundamentados a partir de Recuero (2014).

O capítulo, “A representação da masculinidade na publicidade: uma análise das percepções dos homens e dos padrões de ordenação de gênero em relação ao vídeo publicitário da marca Gillette” assinado pelos autores Fábio Rodrigo Becker e Marlon Sandro Lesnieski contribui para o debate profícuo da contemporaneidade sobre as abordagens relativas ao imaginário masculino. O objetivo é analisar a percepção dos homens em relação ao vídeo publicitário da marca Gillette denominado *We Believe: The best men can be*, além de discutir sobre a masculinidade na contemporaneidade, com foco na representatividade, cultura e regionalidade. Para a realização dessa pesquisa, os conceitos de masculinidade, gênero e representações sociais foram estudados, tais quais os padrões de ordenação de gênero e outros conceitos que complementam a pesquisa de maneira mais breve. Utilizando uma abordagem qualitativa e amostra não probabilística, esse estudo foi desenvolvido por meio de uma pesquisa explicativa, realizando análises através de um questionário com escala Likert e um grupo focal com homens entre 20 e 25 anos.

As autoras, Carla Eduarda Brustolin e Maria de Lourdes Pinto de Almeida nos brindam com um ensaio provocativo e instigante ao trazer para o centro do debate a relação entre comunicação e gênero a partir de um estudo de caso. O capítulo, “Comunicação e gênero: a relação entre a masculinidade hegemônica e o carnismo no VT “*Manthem*” do *Burger King*”, tem por objetivo discutir aspectos da

representação de gênero na publicidade e verificar como o consumo de carne é considerado um dos atributos do ideal de masculinidade. Almeja-se analisar como se dá a relação entre a masculinidade hegemônica e o consumo de carne em peças publicitárias, usando como objeto de estudo o VT “*Manthem*” do *Burger King*. A metodologia escolhida foi a histórico-crítica que tem por foco o contexto social-econômico o qual estamos todos inseridos. Este estudo baseou-se em pesquisa bibliográfica, qualitativa, de cunho exploratório, tendo por base a análise desenvolvida por meio de decupagem de cenas. A relevância desta pesquisa está vinculada ao fato de que a mídia, além de ser um importante aparato ideológico, auxilia, de maneira contundente e contínua, a construção social de gênero, que por sua vez incentiva determinadas expectativas de comportamento, tanto para homens quanto para mulheres. Diante deste quadro, o problema de investigação que vai permear toda a discussão é, “qual é a relação entre a masculinidade hegemônica e o carnismo na publicidade?”. Como resultados, pudemos observar que na sociedade patriarcal, o ato de comer carne assevera a dominação masculina e perpetua a submissão das mulheres.

O artigo “O jornal como instrumento histórico e de formação da opinião pública: análise de conteúdo da atuação do jornal “O Dia” durante o ano de 1914, escrito pelo autor Rogério Augusto Bilibio, é resultado de uma pesquisa macro, em que o pesquisador analisa de forma profunda e metodológica as abordagens da imprensa catarinense sobre a primeira guerra mundial. A ideia principal é baseada na proposição defendida por Patrick Charadeuau, mais especificamente na descrição sistêmica presente na obra *Discurso das Mídias*. A primeira abordagem vai trabalhar com este autor, e também com outros que entendem a análise de conteúdo de forma semelhante, no intuito de demonstrar como os elementos noticiados pelo jornal, que basicamente se remetem ao povo alemão durante a guerra, tomaram parte no discurso que se pretendia. Contudo, é importante neste mesmo espaço ampliar esta discussão situando a

ciência histórica quando a mesma se serve do conteúdo jornalístico como fonte. No segundo momento, são expostos os dados dos jornais escolhidos para este estudo, bem como a descrição das características da amostragem.

No último capítulo do eixo dois, os autores Telmo Marco e Olmiro Cristiano Lara Schaeffer, nos apresentam com um estudo sobre as sociedades complexas. O título, “Comunicação e educação em contexto de sociedades complexas: diálogo, crítica e reflexividade” já anuncia o propósito da pesquisa e coloca em evidência a importância e a profundidade da temática. No texto os autores, propõem um diagnóstico do que está em curso na sociedade contemporânea. Partem do pressuposto que vivemos em sociedades complexas, nas quais as mídias digitais são extremamente potencializadas. Para tanto, se apropriam de Giddens, Han; Adorno e em Cenci e Marcon. Como compreender a comunicação nesse contexto de sociedades complexas? O aprofundamento dos desafios atinentes a uma comunicação emancipadora conta com a contribuição de Freire, Bordenave, Ferrés, Lima, Primo, Swift, Wolton. Na sequência, problematiza-se o desafio de uma formação democrática e cidadã, condição para uma comunicação emancipadora. Para fundamentar essa reflexão, os autores buscaram apoio em Nussbaum, Benevides e Dewey.

O terceiro eixo, denominado de “Pesquisa, linguagem e teorias da publicidade” reúne quatro textos que aprofundam as principais vertentes da publicidade e propaganda. Os ensaios são um convite para entender a linguagem publicitária e de como as pesquisas na área da comunicação são necessárias para melhorar a eficácia empreendedora e contribuir para o desenvolvimento regional em seus diversos seguimentos, sejam empresariais, éticos ou ambientais.

O texto de abertura deste eixo é escrito pela pesquisadora Sílvia Spagnol Simi dos Santos e o pesquisador Fabiano Carlos da Silva, com o título, “Signos da cultura midiática: Estudo Semiótico

dos Álbuns de Lady Gaga”. Como o título anuncia, a pesquisa trata da semiótica, a qual, é um dos pilares fundamentais para a formação qualificada de estudantes de publicidade e propaganda. O texto é resultado de pesquisa que a professora Silvia Spagnol Simi dos Santos vem desenvolvendo nos últimos anos no grupo de pesquisa “Mídia, Comunicação e Sociedade”. O ensaio, investiga a cultura midiática pós-moderna por meio de uma lente semiótica. O objetivo é compreender a evolução imagética de Lady Gaga, ressaltando a significância pós-moderna abordada na construção da imagem da cantora por meio dos signos visuais das capas dos seus discos. Para a pesquisa foram usadas cinco capas de discos da cantora por meio de uma abordagem qualitativa, realizando um estudo descritivo e exploratório com dados secundários documentais e analisado dos três pontos de vista semióticos abordados por Santaella (2002).

O próximo capítulo, “Os sentidos formados na narrativa da notícia: análise discursiva de reportagens sobre a overdose da cantora Demi Lovato” assinado pelos autores Ederson Dalmolin Heinemann e Arnaldo Telles Ferreira procuram observar a construção do discurso e dos sentidos nas narrativas midiáticas sobre a overdose da cantora norte-americana Demi Lovato, ocorrido em julho de 2018, por meio da análise de reportagens em três veículos de comunicação brasileiros. Como a metodologia da pesquisa da análise do discurso, apresentada por Orlandi (2002) e com o método analítico, os autores concluíram que a mídia constrói uma narrativa e transforma uma situação da vida de um indivíduo em produto, para promover sentidos e opiniões, além de utilizarem de dispositivos que estabelecem condições de absorção das informações.

No capítulo, “Neuromarketing aplicado ao emocional branding”, escrito por Maira Bitu e Vanessa Angélica Balestrin são apresentados estudos que envolvem o neuromarketing. Em especial, o ensaio “refere-se a um estudo sobre ao neuromarketing aplicado ao emocional branding. O objetivo é analisar as técnicas de neuromarketing e de emocional branding. A investigação foi desenvolvida mediante abordagem qualitativa, a pesquisa baseia-se

em teorias consagradas da área aliadas a estudos e definições de obras renomadas sobre o objeto em foco. O método de investigação foi descritivo e a técnica aplicada foi de análise de conteúdo, na qual seis técnicas de neuromarketing (Neurônios-Espelho, Marcadores Somáticos, Discurso Deliberativo, Coesão Textual, Circuito fechado, Associação Semântica e Figuras de Linguagem) foram elencadas para que, através da análise, fosse possível identificar a sua presença no vídeo estudado.

Por fim, o capítulo “A escolha de carreira profissional: influências percebidas na decisão da graduação entre os jovens da região de Joaçaba” desenvolvido por Monalisa Cristiane Roos e Paulo Ricardo dos Santos fecham a coletânea apresentando uma pesquisa sobre as influências que os estudantes recebem no momento de escolher o curso superior. O objetivo da pesquisa é compreender como o estudante escolhe o curso superior e a instituição de ensino. O instrumento de coleta de dados foi um questionário com escala likert aplicado a trezentos e noventa e nove alunos. Ao término da pesquisa, os autores concluíram que as influências que mais interferem na escolha do curso e a instituição de ensino superior estão voltadas às questões financeiras e a estrutura da instituição. As conclusões da pesquisa são insumos para as universidades e, sobretudo a Unoesc pensar e desenvolver estratégias que facilitem a entrada e permanência dos jovens no ensino superior.

Portanto, os textos apresentados nesta coletânea, são formas de resistência frente a crise sanitária e política. Os resultados pontuados, frutos de intensa pesquisas, são leituras e fonte de conhecimento indispensáveis para aqueles que procuram entender e produzir alternativas adequadas para as questões que afligem a educação e a comunicação. O livro é uma forma de libertação, de expressar por meio da pesquisa, formas alternativas de enfrentamento da crise e das incertezas. Como pontua Almeida (2017), “vale destacar que, a compreensão dos processos políticos-educativos como processos emancipatórios possibilitam, por assim dizer, o papel do intelectual orgânico como parte de um organismo vivo [...] que está interligado

com o projeto de sociedade, não como produção de conhecimento isolado, alienada ou distante da realidade, mas como forma de produzir mobilização e transformações na práxis social. A imersão social e a consciência emancipatória são condições que perpassam todas as pesquisas apresentadas ao longo da coletânea. Desejamos uma ótima leitura e sejamos intelectuais orgânicos a maneira de Gramsci.

Referências

- ALMEIDA, Maria de Lourdes de P. (2017). “Apresentação”, in: ALMEIDA, Maria de Lourdes Pinto de *Produção do conhecimento científico e a formação do pesquisador na América Latina: investigações de políticas educacionais em xeque*. Campinas: Mercado de Letras.
- BRASIL (2018). *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio Contínua – PNAD Contínua*, IBGE. Disponível em: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101705_informativo.pdf. Acesso em: 10/03/2021.
- D’ANCONA, Matthew (2018). *Pós-verdade: a nova guerra contra os fatos em tempos de Fake News*. Barueri: Faro Editorial.
- FRANKFURT, Harry G. (2005). *Sobre falar merda*. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca.
- KOSIK, Karel (1976). *Dialética do concreto*. 2ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- LYOTARD, Jean-François (2018). *A condição pós-moderna*. 17ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio.
- MÉSZÁROS, István (2008). *Educação para além do capital*. 2ª ed. São Paulo: Boitempo.
- SOUZA, Elmara de (2020). “Educação em Tempos de pandemia: desafios e possibilidades.” *Cadernos de Ciências Sociais Aplicadas*, vol. 17, nº 30, jul/dez.